

Dotazy došlé do 14. 02. 2021 po zveřejnění návrhu Aktualizace strategického plánu města Blatná na webových stránkách města

1) Dotaz na rozhledny

Vážená paní,

napište mi prosím bližší informace o návrzích a projektu na novou rozhlednu v Blatné. Která osoba má tuto věc na starost? Kdo spravuje PUMPAR ? Která osoba?

Odpověď:

Podklady k rozhledně a vyhlídkové věži bude zajišťovat Odbor majetku, investic a rozvoje. Rozhledna v lokalitě Vinice - jedná se pouze o záměr, zatím není vypracovaná projektová dokumentace.

Vyhlídková věž Kátlerk – připravuje se projektová dokumentace pro stavební řízení.

Pump bike park není ve strategickém plánu zahrnut, jako všechna městská sportoviště ho spravuje Odbor majetku, investic a rozvoje.

2) Dotazy k vile Fiala

Dobrý den,

již 50 let žiji na Vinici, ul Dlouhá. Pročetl jsem si strategický plán města a jako obyvatel(é) - hovořím i za rodinu nesouhlasíme s opravou "Krčkovny" - ve strategickém plánu Vila Fiala.

Tento ohyzdný objekt je tak na zbourání.

Dobrý den,

jako soused squaterské vily T. F. na vinici žádám o její odstranění. Je nesmysl opravovat neopravitelné.

Odpověď:

Vila Fiala je v majetku města Blatná a byla prohlášena za památku, z tohoto důvodu je zahrnuta její oprava ve strategickém plánu.

3) Dotazy na cyklostezky a chodník

Náměty pro úpravu Aktualizace strategického plánu města Blatná

K aktivitě 1.02.1: Velice mnoha lidem chybí chodník k nádraží – všichni obyvatelé z Vinice a velké části sídliště chodí na (a z) nádraží kolem rybníku Pustý, ulicí Vrchlického a pro překonání ulice Tyršovy chybí přechod a následně není vůbec žádný chodník. Stačilo by „ubrat“ kousek trávníku z trojúhelníku kolem sochy sv. Václava a lidé by nemuseli chodit po vozovce s provozem.

K aktivitě 1.05.01: Už dlouho se snažíme upozornit na chybějící úsek cyklostezky od Sladovny k městské hájence (a dále k rybníku Hadí). Cestu by využívalo mnoho lidí zejména s dětmi, a to jak k cestám na kole, tak pěšky. Takto je nutné využívat pro cestu k „hájence“ silnici na Vrbno, která je úzká a pro děti ne zcela bezpečná.

Dále úplně chybí cyklostezka z Blatné do Buzice. Silnice tam je pro cyklisty (zejména s dětmi) extrémně nebezpečná – nemá krajnici a příkopy jsou místy hluboké i 2m. Nelze spoléhat na ohleduplnost řidičů, kteří často předjíždějí cyklisty velmi agresivně a nutí je uhýbat až téměř do těch hlubokých příkopů.

Odpověď:

Aktivita 1.02.1

Chodník a přechod pro chodce ulice Tyršova – Nádražní byl již v minulosti řešen. Tento požadavek bude projednán na nejbližším jednání dopravní komise. Již nyní odbor dopravy upozorňuje, že je při budování nového chodníku a přechodů nutno dodržovat současné normy, na tomto místě by muselo mimo jiné dojít k zúžení vozovky. Na základě posouzení možného technického provedení a finanční náročnosti bude zvažována jeho výstavba.

V opatření 1.02.02 je uvedeno, že bude docházet k vytipování dalších komunikací, zajištění finančních prostředků a realizace. Proto pokud z projednání vyjde záměr města tento chodník realizovat, může být do strategického plánu doplněn při další aktualizaci, případně může být přímo zrealizován.

Aktivita 1.05.01

Vedení cyklostezky uváděné ve strategickém plánu pod označením Vrbenská – Lhotka, začíná již od Sladovny a míří na silnici Vrbenská. Cyklotrasu budou moci využívat nejen rekreační cyklisté, ale také zaměstnanci průmyslové zóny Sádlov.

Cyklostezka na Buzici je zmiňována ve stručném popisu výchozí situace. Do strategického plánu byl doplněn následující text jako další etapa aktivity:

Záměr vykoupení pozemků a stavby cyklostezky Blatná – Buzice (vedení trasy po hrázi rybníka Řitovíz) (2021 a dále).

4) Cestovní ruch, parkování a značení

Vážená paní starostko,

rád bych využil možnosti vyjádřit se ke koncepčnímu dokumentu Strategický plán města Blatná. Na zveřejněný dokument se dá nahlížet z několika perspektiv a lze se vyjádřit k širokému spektru témat. Já si dovoluji pouze pár poznámek k problematice cestovního ruchu.

Město Blatná jako cíl turistů domácích i zahraničních je ve velké míře sezónní záležitostí. Enormní příjezd turistů evidujeme v měsících červenec a srpen. Z celoroční perspektivy lze z hlediska návštěvnosti označit za silné měsíce také červen a září, ale zbylé měsíce v roce jsou již silně podprůměrné. Vytížené měsíce z hlediska návštěvnosti skýtají výhody i nevýhody. Zcela jednoznačnou výhodou je skvělé prostředí pro podnikání, což dokazují i některé provozovny, které mají v Blatné otevřeno pouze v těchto měsících. Nadprůměrně jsou využívány služby nabízející stravování a ubytování, ale příjíždějící turisté mají významný pozitivní vliv i na další podnikatelské subjekty působící v Blatné. Nevýhody ve vytížených měsících se projevují především z důvodu limitů infrastruktury, konkrétně mám na mysli parkovací místa a orientační systém. Jakožto obyvatelé Blatné se ve městě samozřejmě orientujeme, víme, kde co je a také kde můžeme zaparkovat, není tomu tak automaticky v případě návštěvníků příjíždějících do Blatné poprvé. Nejen v důsledku toho se pak dějí přestupky, kdy auta stojí v zákazech zastavení jako je například na mostě v ulici Na Příkopech, kde v takovém případě může být znemožněn průjezd např. záchranných složek. Z výše uvedených důvodů jsem toho názoru, že ke zlepšení celkové situace pomůže **jasné značení parkovišť vč. online prostředí, promyšlený orientační systém navádějící návštěvníky na ta správná a místa, ale i navýšení parkovacích kapacit.**

Dalším důležitým bodem je dle mého názoru tvorba a realizace PR plánu propagace atraktivit města Blatná v období mimo hlavní turistickou sezónu s cílem vyššího využívání služeb místních podnikatelů v období října až května. Růže bohužel kvetou opět v hlavní turistické sezóně, takže to spíše umocní ten masivní příval turistů v červnu a červenci. Plánované budování zázemí pro sportovní aktivity (krytý bazén, inline dráha), nebo třeba rozhledna na Vinici jsou přesně ty aktivity podporující cestovní ruch i mimo hlavní sezónu. A existuje celá řada dalších projektů, které by motivovali k návštěvě Blatné permanentně (např. značené stezky po rybnících, architektura, významných osobnostech...). Možností, jak smysluplně trávit volný čas v Blatné, je i v současnosti mnoho a hlavním úkolem se mi jeví jejich propagace. PR a marketingové aktivity vidím jako klíčové pro zvýšení návštěvnosti Blatné mimo hlavní turistickou sezónu. **Pokud se tedy nyní nachází aktivity PR a marketingu města Blatná v koncepci Blatná - město růží, nemělo by dojít k zúžení propagace pouze na toto téma, protože aktuálně lidé do města nejezdí za růžemi, ale protože je v Blatné zámek, obora s daňky, kvalitní služby, dobrá infrastruktura pro cyklisty, zajímavé kulturní programy, krásná architektura městských domů, různorodá příroda na celém území Blatenska a další a toto vše si zaslouží kvalitní prezentaci a propagaci. Nemůžeme očekávat, že si lidé najdou Blatnou sami, je potřeba jim ji proaktivně nabídnout a právě s tím by mělo být počítáno** dle mého názoru i ve strategickém plánu města Blatná => plán a realizace mixu PR a marketingových aktivit propagující možnosti skýtající města Blatná. Protiargumentem může být například, že zmíněné aktivity jsou obsaženy v tom a tom bodě pilíře X, pokud ano, jsou tam spíše schovány a nemusí dojít k jejich naplnění. K řešenému tématu mi přijde inspirativní například Strategický plán rozvoje města Písek, který mimo jiné obsahuje šetření koncepce kultury s přesahem do cestovního ruchu se zaměřením na oblasti: kulturní život ve městě, aktivity cestovního ruchu, živé umění, marketing a

propagace města, financování kultury a cestovního ruchu, zapojení podnikatelské sféry, oblasti sféry klíčových hráčů, oživení veřejného prostranství.

Strategický plán nijak nereflakuje aktuální problémy spojené s nákazou COVID-19 a já pevně doufám, že to nebude zapotřebí, že se z této nelehké situace co nejrychleji dostaneme odezněním virové nákazy a město Blatná tak bude moci bez překážek naplňovat jednotlivé body strategického plánu.

Odpověď:

Značení, orientační systém a parkovací místa

Parkováním a modernizaci informačního systému města řeší Strategický dokument smart city- „Blatná – moderní a chytré město“ (který naleznete na webu města <https://www.mesto-blatna.cz/mesto-blatna/strategicke-dokumenty/koncepce-smart/>). Danou problematikou se v koncepci smart zabývají opatření 9.3 Systém sledování dopravy a opatření 9.9 Modernizace a rozšíření městského informačního systému. Ve strategickém plánu jsou všechny Informace o aktuálních koncepčních dokumentech nutných k řízení města v opatření 2.01.

Cestovní ruch mimo hlavní sezónu

Třetí pilíř se samozřejmě zabývá celoroční podporou, propagací a poskytováním služeb v oblasti cestovního ruchu. Komunikace nebude zúžena, ale naopak rozvinuta strategickým tématem Blatná – město růží. V aktualizaci strategického plánu byl upraven název opatření 3.01 na „Blatná – město růží – realizace koncepce v oblasti kultury a cestovního ruchu“. V aktivitě 3.01.01. jsou představeny tři hlavní koncepční linie – Kultivace veřejného prostoru, Kulturní a vzdělávací projekty a Komunikace a oblast cestovního ruchu.“

5) Soubor dotazů na všechny tři pilíře

- a) Identita CKVB, Komunitní centrum aktivního života, vila Fiala, spolupráce se spolkem Navíc, výstava růží, divadelní sál**
- b) Dopravní obslužnost, autobusové zastávky**
- c) Odpočinková stanoviště, koncepce SMART a bezdrátový městský informační systém**

Hezký den všem,

koukal jsem na strategický plán a jsem upřímně v šoku. Pro mě to byla ztráta času, jelikož jediné co se povedlo je, že byla vyřazena nová identita CKVB – když už je hotová za nemalé finanční prostředky

Zmizelo nám Komunitní centrum. Vila Fiala, proč tam není spolupráce se spolkem Navíc?

Výstava růží s doprovodným programem (2021–2027) – to je co? Kde je rozbor programu.

Úpravy prostor divadelního sálu Sokolovny – nejprve jsme vymalovali, koupili nesmyslnou zvukovou techniku a nyní řešíme balkón.

Napsal jsem ke všemu několik mých názorů – bez odpovědi.

opatření 1.04 zajištění dopravní obslužnosti
1.04.01 zlepšení dopravní obslužnosti (autobusové
i vlakové)
1.04.02 rekonstrukce a přemístění autobusových
zastávek

Zrušení autobusového spojení Blatná - Praha

Další příklad autobusové spojení Blatná – Praha, v BL si přečteme, že stále existuje tedy to ranní. Ale realita je jiná – neexistuje spojení je rozděleno na Blatná – Příbram, Příbram – Praha, sice nemusíte přestupovat, ale musíte mít dvě jízdenky, jelikož jedete dvěma linkami a výsledek cesta je pomalejší a dražší ovšem ne v řádku stokorun, ale pokud jezdíte pravidelně je suma v řádu tisíce. Linka Vimperk – Blatná – Praha, kterou lidi tak chtěli, v BL se dočtete, že je zrušena, ale linka zrušena není, jezdí dále, jen spoj jede jiným směrem a v jízdním řádu tak u Blatné naleznete vlnovku.

Dopravní terminál autobusový – máme novou čekárnu, sice vypadá jako čekárna u doktora, máme tam u ní digitální úřední desku s aplikací IDOS – opět nedotažený záměr.

aktivita 2.06.03
výstavba odpočinkových stanovišť ve městě a okolí

Výstavba vyhlídkové věže Kátperk, - zadání projektové dokumentace pro stavební řízení (2021) – Jára Cimrman, by měl radost stavět vyhlídku v d'olíku.

aktivita 2.01.07 koncepce SMART

Město Blatná a nový BIMS (bezdrátový městský informační systém), i zde došlo k zásadním chybám, první opět byla proč se pořizoval nový systém? Dle města, jelikož byl starý systém špatně slyšet – starý systém byl špatně slyšet, jelikož město Blatná si jej pořídilo a prosadilo, i když byl systém pro město nedostatečný, ale v BL jsme se dočetli jak je nový rozhlas super a část je dokonce vyráběna i v místní firmě. Ovšem, že rozhlas bude slyšet minimum lidí se neřešilo a výsledek, město Blatná každý rok dokupovalo nové hlásiče a vesele investovalo – kolik nás takto špatné tehdejší rozhodnutí města stálo? Po několika letech, hurá máme dotaci uděláme nový systém digitální. Celý projekt jsem viděl a mohl jsem k němu říci připomínky, bohužel úplně zbytečně. Když se začal nový BMIS montovat upozorňoval jsem na řadu chyb – špatně umístěné hlásiče, ampliony směřované do střeš, do stromů, některé schované za sloupem atd., upozorňoval jsem i na špatnou montáž anténního systému na úřadě, kdy vysílací anténa je stíněna anténou přijímací pro HZS a k tomu je umístěna na nevhodném stožáru – je nízko, čím anténa ztrácí své vlastnosti. A výsledek teď již máme, k hlásičům se dodávají externí antény, aby měli signál a to i v samotné Blatné – na sloupech to vypadá opravdu krásně. Neváhal jsem a začal jsem celou záležitost řešit i přímo s projektantem, který nový

systém navrhl a výsledek? Poslední naše komunikace, dala za pravdu mě a pan projektant dokonce řekl, že Blatnou dává za špatný příklad, jak může montáž i podle projektu špatně dopadnout. Výsledek město Blatná má snad nejdražší BIMS po sečení obou systému, bohužel tím, že první systém město pořídilo špatně se nepoučilo a druhého se opět situace opakuje a do budoucna to bude stát peníze. Ale obyvatelé jsou spokojeni, jelikož jej slyší □, ano slyší, jelikož najednou je hlásičů velké množství.

Odpověď:

a) Identita CKVB, Komunitní centrum aktivního života, vila Fiala, spolupráce se spolkem Navíc, výstava růží, divadelní sál

Třetí pilíř strategického plánu se zabývá komunitními projekty v rámci aktivity 3.01.01, je třeba rozlišovat běžnou činnost od strategických záměrů.

Detailní program výstavy růží není součástí strategického plánování, ale dílčí dramaturgie. Úpravy prostor divadelního sálu sokolovny jsou vysvětleny v rámci zastřešujícího opatření 3.03 a aktivity 3.03.04. Záměrem je vyřešení nevyhovujícího zabezpečení prostoru balkonu, které neumožňuje využít plnou kapacitu sálu tak, jak byl původně vyprojektován.

Vila Fiala je památkou ve vlastnictví města Blatná, spolupráce se spolkem Navíc byla vlastníkem objektu opakovaně zamítnuta, není tedy zahrnuta ve strategickém plánu.

b) Dopravní obslužnost, autobusové zastávky

Zrušení autobusového spojení Blatná - Praha

Tento podnět bereme na vědomí. Koresponduje se záměrem, který je uveden ve strategickém plánu. Město bude nadále usilovat o rozšíření počtu autobusových (případně i vlakových) spojů zařazených do základní dopravní obslužnosti Jihočeského kraje, zabezpečující spojení Blatné s okolními obcemi a městy.

Dopravní autobusový terminál

V současné době je připravována projektová dokumentace k výstavbě nových autobusových zálivů. Projekt zahrnuje i venkovní čekárnu, mobiliář, informační značení zastávek, řešení zeleně, parkovacích míst pro osobní automobily. V záměru je pokračováno, výstavba je plánována na rok 2021, pokud bude dokončeno stavební řízení.

c) Odpočinková stanoviště, koncepce SMART a bezdrátový městský informační systém

Vyhlídková věž Kátlperk

Terén v místě, kde má být vyhlídková věž umístěna, není v dolíku, jak uvádíte. Naopak z tohoto místa je umožněn pohled do krajiny (směr obce Blatná, Paštiky, Buzice, Mačkov). Za cíl tohoto stanoviště je zatraktivnit občanům vycházkový okruh v okolí Blatné.

Koncepce SMART a bezdrátový městský informační systém

Důležitým nástrojem komunikace města s občany je, zejména pro případy mimořádných situací, místní rozhlas. Místní rozhlas byl analogový bezdrátový, ovládaný z centrálního počítače a svým rozsahem nepokrýval celé město. Vedení města dostávalo pravidelně

stížnosti, že jej lidé neslyší. Proto bylo rozhodnuto jej modernizovat na digitální. Důvodem modernizace nebyla pouze výstavba jednoúčelového veřejného rozhlasu, ale realizace nového varovného protipovodňového systému. Součástí projektu je využití informačních a komunikačních technologií na ochranu před povodněmi. Další podrobnosti jsou uvedeny v kapitole 6 a v příloze č. 2 koncepce SMART – Blatná – moderní a chytré město. Projekt je řešen s odbornou firmou.

Děkujeme všem, kteří se aktivně zapojili do Aktualizace strategického plánu města Blatná.

Bohumila Hoštičková, OMIR, MěÚ Blatná