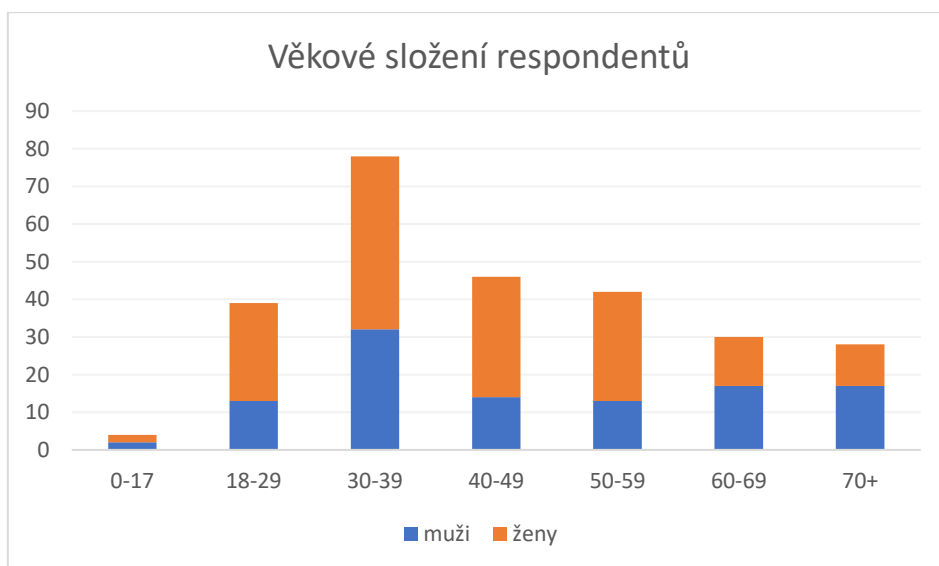


Anketa k aktualizaci Strategického plánu rozvoje města Blatná

V rámci evaluace stávajícího strategického plánu města Blatná a rozšíření možností dalšího směřování a rozvoje města byla uspořádána veřejná anketa napříč obyvateli města, která probíhala ve dnech od 28.8.2020 do 20.9.2020. Dotazník byl k dispozici veřejnosti k vyplnění listinnou formou na několika veřejných místech (městský úřad, městská policie, knihovna, informační centrum) či prostřednictvím elektronického formuláře dostupného na webové stránce města Blatná a Centra kultury a vzdělávání Blatná. Online formulář ankety byl využit přibližně v 65 % z celkového počtu získaných dat.

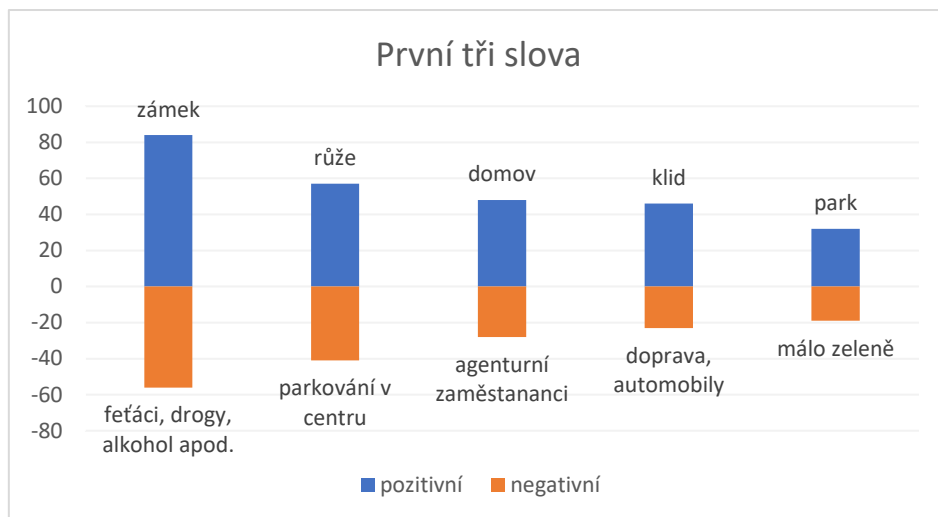
Do ankety se zapojilo celkem 274 respondentů, z toho bylo 162 žen a 109 mužů (ve třech anketních lístcích nebylo možné rozpoznat pohlaví respondenta – napsáno obě žena/muž či vůbec chybělo). V rámci ankety byl také dotaz na trvalý pobyt osob, které vyplňovaly anketní lístek. Zde se k trvalému pobytu v Blatné přihlásilo 219 respondentů. Dalších 52 osob napsalo, že nemají trvalý pobyt v Blatné, nicméně jejich odpovědi byly relevantní, věcné a se znalostí místních poměrů. S odpověďmi nerezidentů bylo tedy pracováno shodně, jako s ostatními, kteří zaškrtnli „ano“ u trvalého pobytu. Zbylé 3 anketní listy zůstaly bez odpovědi na otázku trvalého pobytu.

Věkové složení respondentů bylo široké, nejvíce byla zastoupena kategorie 30-39 let (cca 80 respondentů), věkové kategorie 18-29, 40-49 a 50-59 let byly zastoupeny mezi respondenty přibližně shodným počtem cca 40 osob. Po 30 osobách odpovídali zástupci starší věkové kategorie 60-69 a seniorů nad 70 let. Zajímavostí ankety je také zapojení 4 osob (2 dívek a 2 chlapců) ve věkové kategorii do 17 let, přičemž nejmladší respondent, který projevil zájem na participaci k budoucímu rozvoji, byl 9letý chlapec. Lze tedy konstatovat, že s výjimkou nejmladší generace a silné produktivní generace, je zastoupení v anketě proporční.



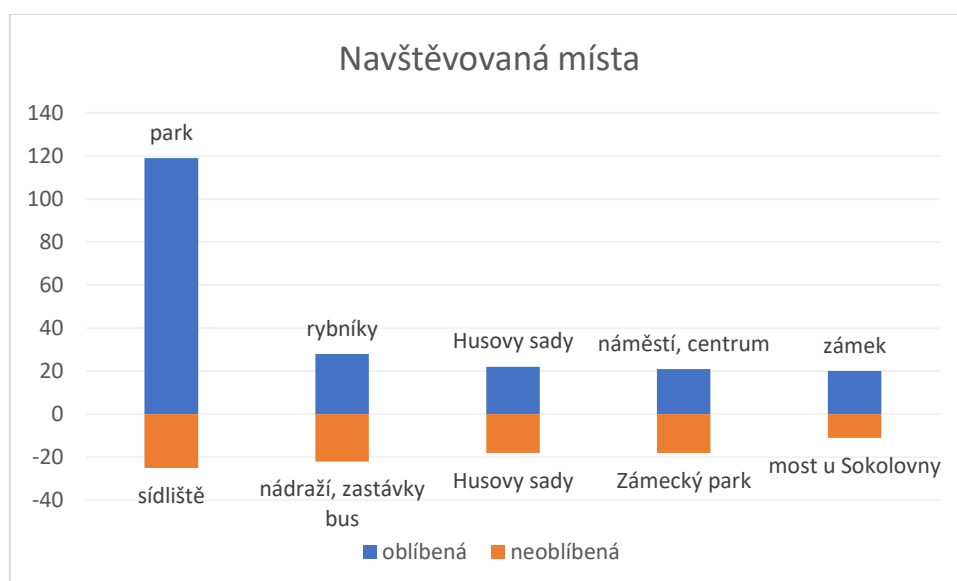
Úvodní téma ankety mělo identifikovat vztah místních obyvatel k městu samostatnému a vymezit místa, která jsou pro obyvatele považována za oblíbená a naopak.

První dvě otázky vyžadovaly od respondentů uvést, která první tři pozitivní, resp. negativní slova je napadnou, když se řekne Blatná.



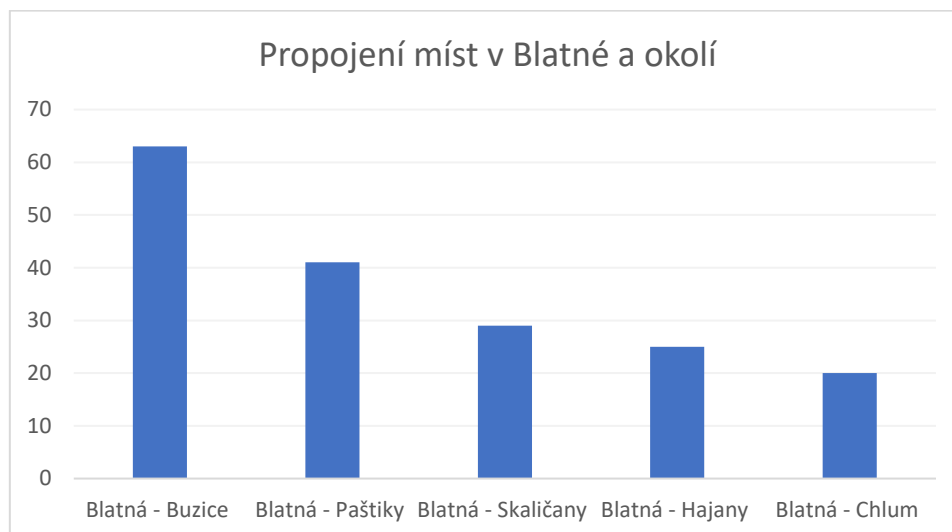
Z odpovědí vyplývá, že si respondenti nejvíce cení místního zámku, který patří ke stavebně a historicky nejhodnotnějším památkám v celé České republice. Součástí zámeckého komplexu je také rozsáhlý park, který je také respondenty často zmiňován. Velké části respondentů se vybaví růže, které jsou stálým odkazem na tradici pěstování růží v Blatné (navázání či znovuoživení růžařské tradice se prolíná napříč celým dotazníkem). Blatná je město střední velikosti (cca 6,5 tis. obyvatel k 1.1.2020) a její obyvatelé si cení klidu a pohody „malého města“. Častý výskyt uživatelů drog a alkoholu narušuje klidnou domácí atmosféru města. Respondenti rovněž negativně hodnotí dopravní přetížení centra města, možnosti parkování, agenturní zaměstnance přebývající na ubytovnách, nepořádek, odpadky.

V rámci anketních otázek je vhodné zmínit i co do četnosti minoritní odpovědi. Z těch pozitivních jsou to: kultura a Centrum kultury a vzdělávání Blatná, kulturní kavárna u Šulců a vila Fiala; naopak negativní: kritika vedení města a paní starostky, ale i některých spolkových aktivit, protekce či špatná práce městské policie.



Nejoblíbenějším místem návštěvy respondentů je zámecký park, současně však figuruje i mezi nejméně oblíbeným místem z důvodu zavedení poplatku za vstup. Zpoplatnění parku i pro vstup místním

obyvatelům je častým „trnem v oku“ respondentů a prolíná se odpověďmi napříč anketou. Naopak nejméně oblíbeným místem k návštěvě je/jsou místní sídliště (někteří respondenti konkretizovali sídliště Nad Lomnicí, jiní ponechávali jen obecný pojem sídliště). Všeobecně jsou pak negativně vnímaná tmavá odlehlá místa – nádraží, most u Sokolovny či Husovy sady. Poslední jmenované opět zastupují jak pozitivně hodnocená místa, tak i ty negativní.



Mezi místy, která by respondenti ankety propojili turistickými či cyklotrasami, dominuje trasa na Buzice okolo rybníku Topič s požadavkem mimo komunikaci č. 121, která je pro cyklisty málo bezpečná (a po níž vede současná cyklotrasa č. 31 směrem na Buzice). Druhá nejčastěji zmiňovaná trasa na Paštiky je rovněž již součástí stávající cyklotrasy č. 311, nicméně i ta vede po místní komunikaci, která není bezpečná pro cyklisty, a z důvodu absence chodníků, ani pro chodce.

Lze tedy konstatovat, že sice existují stávající cyklotrasy v okolí Blatné, ale jsou často vedené po místních komunikacích, které neumožňují bezpečné oddělení pěší a cyklodopravy od automobilové a nákladní dopravy. Požadavky respondentů proto odpovídají současným dopravním standardům a vyžadují samostatně vedené stezky či trasy např. okruhy kolem přilehlých rybníků, či uvnitř katastru Blatné.

Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

Opatření na budování cyklo a pěších tras je součástí strategického plánu a je žádoucí je ponechat. Na základě požadavků respondentů a s ohledem na pozemkové možnosti zvážit prioritní místa propojení vyplývající z požadavků občanů a jejich případnou realizaci formou od samostatných, od komunikace pro osobní automobily oddělených, pruhů či stezek, které zajistí bezpečnost a plynulost nemotorové dopravy.

Odpovědi na otázku týkající se nedostatečné místní infrastruktury (chodníky, místní komunikace) nejsou zpracovány v rozsahu předchozích otázek z důvodu široké škály a rozličnosti odpovědí. Obecně jsou kritizovány chybějící chodníky v osadách Blatné, chodník k ekonomické škole a v ulici v Jezárkách. Současně jsou zmiňovány chodníky uvnitř sídliště Nad Lomnicí, kde se jedná spíše o opravy. Rovněž absence přechodů pro chodce a sjezdů pro kočárky byly předmětem mnoha odpovědí. Zmiňované

potřeby lokálních oprav místních komunikací či chodníků mohou být řešeny průběžně v rámci rozpočtových možností města. Základním principem participace občanů prostřednictvím ankety bylo nalézt i nové rozvojové cíle, mezi které bychom spíše zařadily vybudování cyklotras či pěších tras.



V návaznosti na infrastrukturní nedostatečnost byl identifikován problém s parkováním na náměstí v Blatné (některé odpovědi konkretizovaly tř. J. P. Koubka či T.G. Masaryka, většina však všeobecně konstatovala náměstí), a to především v pracovní dny do 18 hodin. Naopak v pozdních odpoledních hodinách je náměstí hodnoceno jako velmi příjemné a klidné místo. Druhou velmi frekventovanou lokalitou s nízkou kapacitou parkování jsou/sídliště.

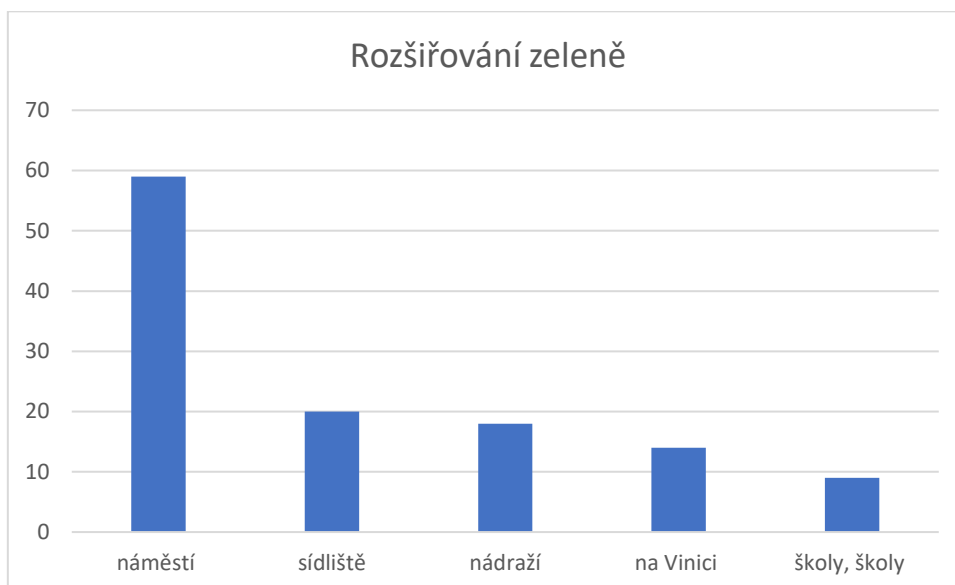
Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

Všeobecně ve městech dochází k nárůstu dopravní intenzity, zvýšení průměrného počtu vozidel na rodinu/bytovou jednotku, s čímž souvisí zvyšující nároky na řešení dopravy v klidu. Problematika dopravy v klidu je dlouhodobě řešena ve Strategickém plánu města, strategii Smart city Blatná, nicméně stále nedochází k uspokojivému stavu.

Doporučujeme zvážit možnost zpracovat analýzu řešení klidové dopravy, která by identifikovala stávající kapacity, na základě stupně automobilizace stanovila řešení pro dopravu v klidu a definovala prostorové možnosti. Nadále ponechat v řešení strategického plánu s vysokou mírou priority!



Město Blatná by se mělo více zaměřit na rozšíření a zkvalitnění zeleně ve městě, realizaci odpočinkových míst např. formou umístění odpočinkových laviček, řešení nepořádku v ulicích a úklidu. Nezřídka se vyskytovala také otázka řešení kvality vody v místních tocích, především Lomnický potok, a zvelebení jejich okolí. V anketě rovněž zaznělo několik málo námětů na vybudování vodovodu a kanalizace v osadách. Značná část odpovědí na otázku kvality životního prostředí, resp. rozšiřování zeleně byla v souladu i s následující otázkou, která byla přímo založená na identifikaci míst, kde by si respondenti přáli rozšiřování zeleně.



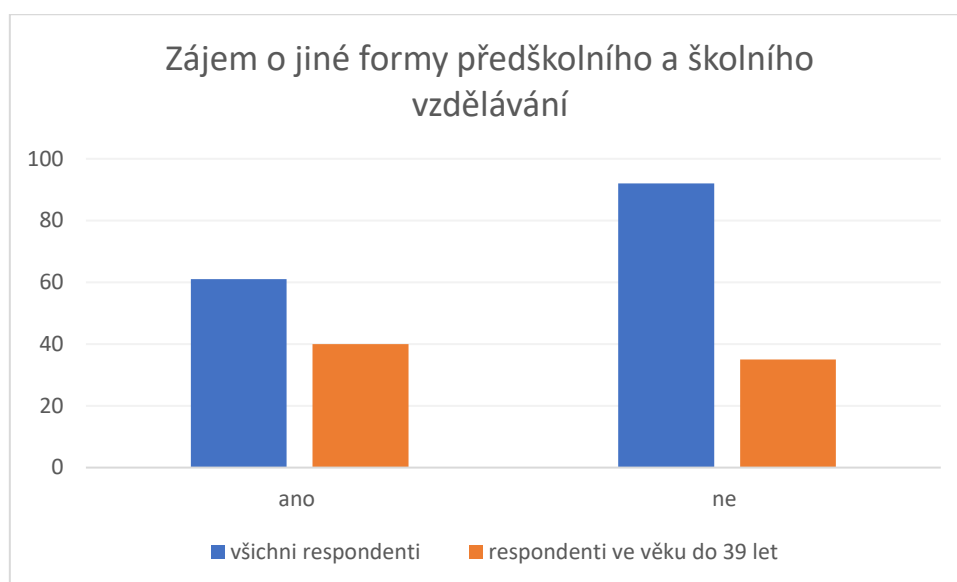
Třetina respondentů by ráda viděla více zeleně v centru města, častý apel je na obnovení růžařské tradice a vysazování záhonů růží na náměstí, potažmo se zapojením veřejnosti v celém městě, především v lokalitách, které nejsou pro místní obyvatele tolik atraktivní (viz. předchozí odpovědi) – sídliště, nádraží jako vstupní brány města, které by měly mít ambici reprezentovat a tvořit první dojem, či rozšíření zeleně v okolí škol a mateřských školek nebo např. v oblasti Na Vinici. Průnikovým

požadavkem bylo vytváření nejen esteticky příjemných míst (záhony, výsadby květů), ale také tvorba stinných míst např. odlišnou formou stříhání již vzrostlých stromů, či novou výsadbou nejen v centru města, ale také u dětských hřišť a odpočinkových míst.

Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

V rámci těchto dvou otázek (kvalita ŽP a rozšiřování zeleně) byl v anketě uveden zajímavý příspěvek, jenž prezentovala respondentka, která je současně projektantkou krajinných celků a zahrad. V rámci svého příspěvku apeluje na komplexní pojetí modrozelené architektury veřejného prostoru, které nabývá v poslední době na významu, o čemž svědčí např. cílená podpora „modrozelené infrastruktury“ ze zdrojů EU v plánovacím období 2021–2027. Svou odbornou pomoc respondentka nabízí i městu Blatná.

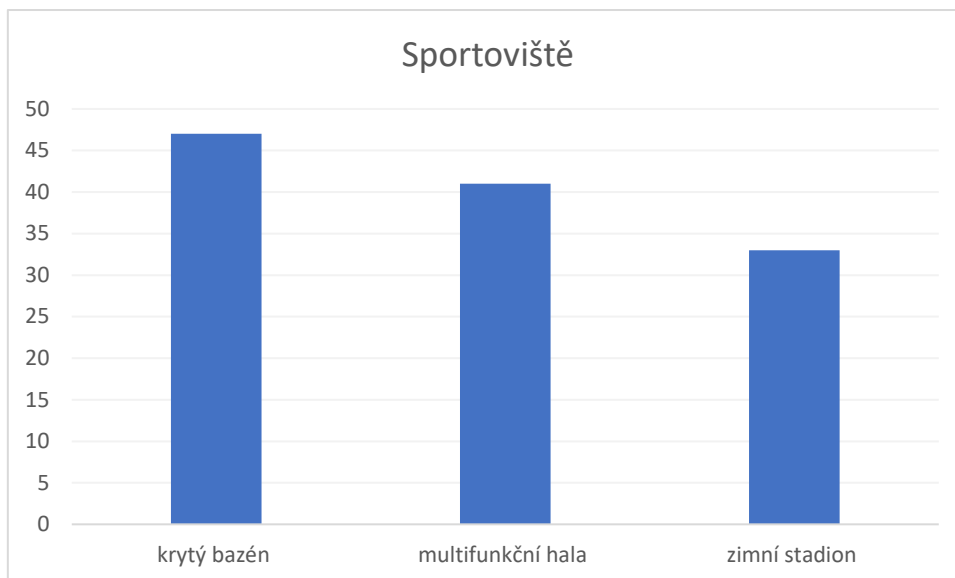
Doporučujeme zvážit zpracování koncepce veřejného prostoru v kontextu modrozelené infrastruktury pro intravilán města Blatná.



Negativní zájem o alternativní formy vzdělávání vyjádřila nadpoloviční většina všech dotázaných (kteří odpověděli) napříč věkovým spektrem respondentů. Pokud ovšem budeme zjišťovat tentýž zájem u věkové kategorie do 39 let, u níž je předpoklad aktivního zapojení potomků v těchto formách vzdělávání, převažuje kladná odpověď nad zápornou. Mezi nejčastěji zmiňované formy patří lesní školka, Montessori výchovně vzdělávací program či Waldorfský typ škol.

Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

Doporučujeme zhodnotit kapacitu stávajících vzdělávacích institucí (předškolní a školní vzdělávání) v závislosti na demografické analýze a prognóze počtu dětí v Blatné, event. zapojit i okolní obce spadající do SOB. Nabízí se např. možnost založení „svazkového/komunitního“ vzdělávacího zařízení s využitím alternativním metod výchovy a vzdělávání.

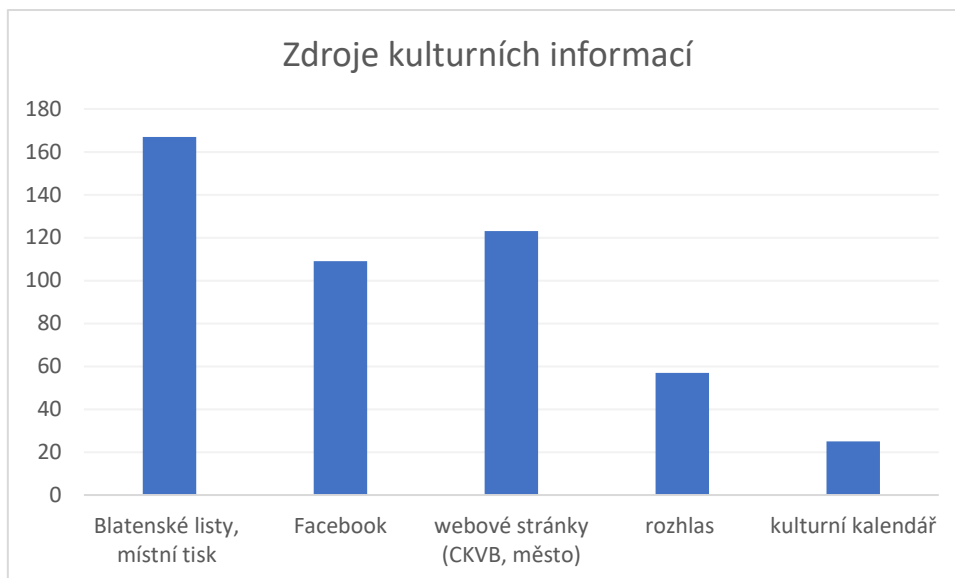


Podle názorů respondentů patří mezi nejvíce chybějící infrastrukturu pro sportovní a volnočasové aktivity krytý bazén, který by doplnil sezónní nabídku plaveckého areálu, a multifunkční hala, jež by čítala kurty pro míčové hry, ale mohla by být využita i pro kulturní potřeby (koncerty apod.). Z většiny odpovědí vyplývá, že lidé usilují o sportovní vyžití i mimo letní sezónu a prodloužení volnočasových aktivit i pro zimní měsíce.

Mezi další ne příliš frekventované odpovědi, ale neméně zajímavá sportoviště požadovaná respondenty patří agility park, in-line park, horolezecká stěna, prostor pro parkur, či workout. Volný čas malých dětí by vhodně doplnila dětská hřiště (v místních částech, staré sídliště), lanová centra, či bosonohé stezky.

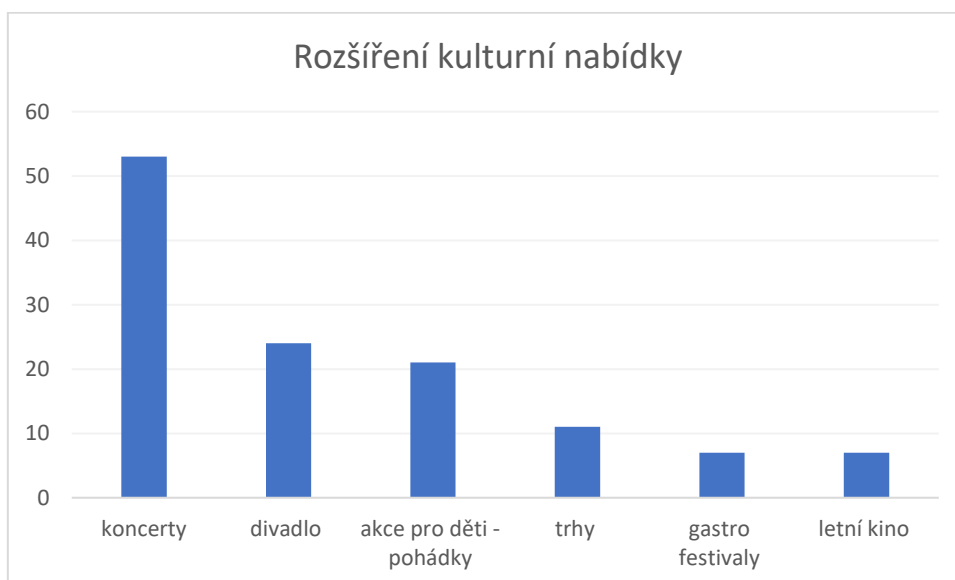
Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

Aktivita rozšíření možností pro sportovní vyžití občanů města a osad je součástí strategického plánu a aktivita je průběžnými (přípravnými) kroky naplňována. V souladu s výsledky ankety doporučujeme zaměřit aktivity města na požadované sportovní aktivity a zvážit, vzhledem k omezeným možnostem kapitálových výdajů městského rozpočtu, spolufinancování i z cizích zdrojů. Jako vhodné se jeví multifunkční využití uvažovaného prostoru (objektu) s celoročním provozem.



Nejčastější zdroje informací o kulturním dění ve městě jsou, vedle tištěných médií (místní tisk), především online zdroje, ať již prostřednictvím sociálních sítí (facebook), nebo webových stránek Centra kultury a vzdělávání. Ti rovněž vydávají Kulturní kalendář, který byl často zmiňovaným zdrojem. Místní rozhlas byl mnohdy kritizován za špatnou slyšitelnost a nesrozumitelnost.

Z ankety také vyplynulo, že online zdroje o kulturním dění města jsou využívány všemi věkovými kategoriemi napříč celým zastoupeným spektrem. Opačný trend je sledován u tištěných médií. Respondenty ve věkové kategorii do 29 let využívány jen velmi zřídka.



V rámci kulturní nabídky města Blatná by respondenti nejvíce ocenili větší počet živých koncertů různých žánrů (klasická hudba, populární, bigbeat, rock, metal aj.), více divadelních představení, akcí pro děti (dětské koncerty, pohádky, sportovní a kulturní aktivity, divadelní představení pro nejmenší) a řemeslné, historické, či farmářské trhy. Respondenti by rovněž uvítali pořádání různých gastro festivalů a promítání v letním kině. Nutné je také podotknout, že nemalá část občanů v anketě vyjádřila spokojenost s kulturní nabídkou, kterou považují za dostatečnou.

Závěry a doporučení pro aktualizaci Strategie

Kultura je velmi specifický obor, v rámci kterého je obtížné uspokojit všechny (byť i potenciální) koncové uživatele. Kulturní nabídka města Blatná je tvořena v rámci koncepce Centra kultury a vzdělávání Blatná (CKVB), která je každoročně aktualizována. Informovanost obyvatel o společenském dění je dostačující, obsahová multižánrovost a rozmanitost je do jisté míry závislá na prostorových kapacitách. Doporučujeme ve strategickém plánu akcentovat prostorové zajištění pro kulturní a společenské aktivity (vnitřní i venkovní).

Poslední otázka anketního formuláře umožňovala respondentům představit své náměty, které by mohly pomoci k rozvoji města Blatná. Nelze jednoznačně klastrovat rozvojové náměty, proto zde nabízíme výčet některých odpovědí:

- Řešení dopravní situace
- Aktivizování občanů, využívání nástrojů komunitního plánování
- Najít si identitu a v dalším desetiletí jí rozvíjet v určitém směru s ohledem na vývoj a proměny společnosti – např. Město růží nebo Lva z Rožmitálu a na Blatné
- Umožnit větší nabídku pozemků
- Více investičních prostředků do osad
- Farmářské trhy s lokálními produkty
- Opravit a zprovoznit vilu Fiala
- Zlepšení urbanistické vize veřejných míst v Blatné, zapojení odborníků
- Založit naučnou stezku za historií růží
- Podílet se na znovuzavedení přímého autobusového spojení do Prahy
- Spolupráce s neziskovými organizacemi
- Propojit město cyklostezkami
- Personální výměna na radnici
- Spolupráce se spolky – Sokol, tělovýchovná jednota, DDM, školy, školky
- Spolupráce s majiteli zámku – znovuootevření parku pro veřejnost bez poplatku
- Výstavba nákupního centra s malými obchůdky a lékařskou praxí
- Více spolupracovat s městským architektem, sjednat krajinného architekta
- Více Instagram friendly míst k focení

Vyhodnocení ankety

Cílem této ankety, která byla vyhlášena v rámci aktualizace Strategického plánu města Blatná, bylo zjistit, jak občané vnímají město, kde vidí největší problémy města, a v jakých oblastech rozvoje vnímají priority. Otázky uvedené v anketě odrážely dílčí problematiky všech tří pilířů Strategického plánu („Kvalitní dopravní infrastruktura a zdravé životní prostředí“, „Dobře spravované město podporující podnikání a kvalitní život svých obyvatel“ a „Aktivní město v oblasti kultury, cestovního ruchu a péče o památky“).

Průřezovým tématem v rámci odpovědí všech respondentů (ve všech věkových kategoriích) byla touha místních obyvatel po obnovení tradice pěstování růží. Historickou jedinečnost „růžařství“ na Blatensku si uvědomuje i vedení města spolu s pověřenou organizací CKVB, a proto zpracovává koncept Blatná město růží, který by měl být v nejbližší době představen také veřejnosti.

Růže, jako obnovená „značka“ města Blatná by měla být koncepčně využita a její zapojení by se mělo prolínat všemi rozvojovými aktivitami, především těmi, jež se týkají veřejného prostoru.

Respondenti se shodují, že budoucí rozvoj města by měl být ve znamení koncepčnosti, propojení a konstruktivního dialogu všech aktérů rozvoje (obyvatel, neziskového sektoru, podnikatelů a vedení města), což jednoznačně vyplývá i ze závěrečné otázky ankety, kde mohli respondenti předložit své náměty a návrhy rozvoje. Výstupy ankety budou zapracovány do aktualizace Strategického plánu a realizovány v rámci finančních možností městského rozpočtu.